

Information om FIVA:s enkätundersökningar

Under våren 2014 genomför FIVA* för andra gången ett europeiskt socioekonomiskt forskningsprojekt i 15 EU-länder. En liknande studie gjordes 2005/2006. Undersökningen inkluderar alla typer av historiska fordon och youngtimers t ex, bilar, motorcyklar, traktorer och omfattar tre stycken enkäter. Undersökningarna syftar till att få fram väl underbyggd information om de sociala och ekonomiska aspekterna kring dessa.

I undersökningen som avser år 2013 har historiska fordon, 30 år och äldre, definierats som fordon tillverkade före den 1 januari 1984. Med youngtimers avses fordon tillverkade från och med den 1 januari 1984 till och med den 31 december 1988. Begreppet youngtimers är inte så etablerat i Sverige men används i undersökningen då det i stora delar av Europa ofta används för fordon som är mellan 25 till 30 år gamla.

De tre enkätundersökningarna är webbaserade och riktar sig till:

- Fordonsägarna
- Klubbarna
- Näringsidkare, t ex handel med fordon och reservdelar, renovering, underhåll, tillverkning av delar och tillbehör, trimning, lagring och transport av fordon, försäkring, finansiering, museum, publikationer, utbildning och uthyrning

Under april och maj månad är det planerat att enkäterna ska finnas tillgängliga och då har alla möjlighet att lämna sitt svar via länkarna** nedan. Undersökningarna introduceras på Techno Classica i Essen den 26 mars 2014.

FIVA genomför dessa undersökningar tillsammans med de nationella förbunden i respektive länder, i Sverige med Motorhistoriska Riksförbundet. Svaren kommer att under hösten 2014 sammanställas i en rapport.

Många av de beslut som berör alla som håller på med historiska fordon fattas idag av EU. Det kan röra registrering, kontrollbesiktning, tullfrågor, bränslen, miljörelaterade frågor såväl som möjlighet att bruka fordonen liksom för att kunna renovera dem med tidstypiska metoder och materialval.

Vissa beslut från EU är tvingande och andra ger möjlighet till nationell anpassning. Det är en av anledningarna till att MHRF är medlem i FIVA. I snart 50 år har FIVA bakom kulisserna i EU: s institutioner som Europaparlamentet framgångsrikt lobbade för alla som är intresserade av historiska fordon. Det är också skälet till att FIVA tagit initiativet till undersökningen.

Svaren från fordonsägare, klubbar och de företag som har historiska fordon som utkomst är därför viktiga. De ger FIVA bra verktyg för att fortsatt med framgång kunna bedriva lobbyarbetet med europeiska politiker och beslutsfattare i Bryssel. På samma sätt har MHRF nytta av informationen i dialogen med riksdagens utskott och myndigheterna i Sverige. Enkätsvaren ger dagsaktuella och sakliga argument som ger stöd för politiker och beslutsfattare om den fordonshistoriska marknadens storlek, betydelse liksom de ekonomiska och sociala fördelarna för samhället. **Motorhistoriska Riksförbundet önskar att alla med intresse för historiska fordon och youngtimers lämnar sitt bidrag genom att besvara frågorna i enkäterna.**

Undersökningen genomförs av FIVA tillsammans med de 15 nationella förbunden i Belgien, Danmark, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Luxemburg, Nederländerna, Polen, Spanien, Sverige, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland och Österrike. FIVA har bland annat anlitat Gfk i Nederländerna och universitetet i Delft för att genomföra studierna.

*) FIVA, (Fédération Internationale des Véhicules Anciens) är en internationell paraplyorganisation för 65 nationella förbunden med inriktning på historiska fordon. FIVA har varit verksamt sedan 1960-talet och bedriver i Europa aktivt lobbyarbete i bland annat Bryssel. Under senare år har FIVA tillsammans med de nationella förbunden haft stora framgångar när det gäller tex tullfrågor, kontrollbesiktning och undantag för t ex svarta lådor i historiska fordon.

***) Länkar till de webbaserade undersökningarna finns (från slutet av mars) på

www.FIVA.org och www.mhrf.se

online.gfk.com/fiva-survey-se

<http://www.fiva.org/site/en/club-survey>

<http://www.fiva.org/site/en/business-survey>